

2025 年 11 月 19 日

ブランディング委員会 委員長 杉谷 俊輔

副委員長 真弓 裕也

■JC プログラム選定理由書

以下の理由により 2025 年度ブランディング委員会ではスピーチセミナーと EL を選定しました。

① JC 関係者ではなくても参加しやすいこと

→2025 年度は JC プログラムを会員の資質向上に効果的であると考えとともに、候補者の方にもご参加いただき、実際に JC が提供する成長の機会を体験していただくことで、会員拡大にもつなげていきたいと考えております。

② 普段の生活でも生かせるスキルであること

→公益社団法人日本青年会議所の紹介ページにもあるように両セミナーともビジネスやプライベートでも使えるスキルが学べることをセミナーを選定します。そうすることで、候補者に対して、普段から青年会議所は自身の資質向上に努めていることを伝え、かつ青年経済人として本会が有用であることを伝えます。

③ 過去にクロージングの実績があること

→スピーチセミナーにおいて、過去も同じようにオブザーバーや候補者を対象にして開催を行ったこともあります。そこで実際にクロージングとして活用できた実績もあります。

④ 青年会議所活動へ能動的になるために

→2025 年度ブランディング委員会では青年会議所活動へ能動的になる人材こそが普段の活動から会員拡大活動を行っていると考えております。そこで重要になるのが、周囲を巻き込み能動的にリーダーシップを取れる人材であります。EL では理論的にリーダーシップを学ぶことができ、かつリーダー以外のフォロワーシップも学ぶことができます。

以上の 4 点から

JC プログラムよりスピーチと EL は本議案において有効であると考え選定いたしました。